Dialogue rural de l'Ontario 2001

Séance de Ridgetown
Le 25 juin 2001

PARTENARIAT RURAL CANADIEN

DIALOGUE RURAL

Canada

CAL/BCA OTTAWA K1A 0C5
3 9073 00173237 1

Dialogue rural de l'Ontario 2001

Séance de Ridgetown
Le 25 juin 2001

AAC : #2104/B
No de catalogue : A22-238/2001-6
ISBN 0-662-66236-9

REMERCIEMENTS

Nous tenons à souligner les contributions apportées par les citoyens ruraux de Ridgetown et de la région environnante qui ont participé au Dialogue rural de l'Ontario 2001. Grâce à leur analyse et à leurs points de vue réfléchis, nous avons été en mesure de définir les atouts ruraux les plus valorisés dans cette région de l'Ontario de même que les stratégies qui devraient être adoptées pour en tirer parti. Nous remercions les coordonnateurs locaux et les membres du comité de direction local d'avoir réuni un groupe de participants diversifiés et d'avoir planifié le déroulement du dialogue, qui a été une réussite. Nous remercions également le Collège de Ridgetown d'avoir mis ses installations à notre disposition, l'Ontario Agricultural Training Institute d'avoir assuré la coordination générale de la séance de même que PeoplEnergy et les facilitateurs locaux qui ont animé la séance. Cette dernière a été rendue possible par le financement généreux fourni par Développement des ressources humaines Canada, Santé Canada, l'Initiative fédérale du développement économique dans le Nord de l'Ontario et Travaux publics et Services gouvernementaux Canada. Nous apprécions sincèrement leur générosité.

Le Dialogue rural de l'Ontario 2001 est une initiative du Secrétariat rural d'Agriculture et Agroalimentaire Canada et de l'Équipe rurale de l'Ontario. Parmi les partenaires, mentionnons le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario, le Conseil ontarien des affaires rurales et l'Université de Guelph. Nous remercions chaleureusement nos partenaires.

AVANT-PROPOS

Au cours des mois de juin et juillet 2001, on a tenu un total de six séances dans le cadre du Dialogue rural de l'Ontario 2001, soit à Kemptville (Est de l'Ontario), Alfred (Ontario francophone), Ridgetown (Sud-Ouest de l'Ontario), Guelph (Centre de l'Ontario), New Liskeard (Nord-Est de l'Ontario) et Emo (Nord-Ouest de l'Ontario).

Le présent document rend compte des discussions qui se sont déroulées à l'occasion de la séance du Dialogue rural de l'Ontario 2001 qui s'est tenue à Ridgetown le 25 juin 2001. Bon nombre des discussions ont eu lieu sous forme de remue-méninges, au cours desquels les participants n'étaient assujettis à aucune contrainte. Les points de vue exprimés ne représentent pas nécessairement ceux du gouvernement du Canada. Pour présenter un compte rendu véridique des discussions à bâtons rompus, on a également inclus les recommandations de participants visant la prise de mesures par d'autres gouvernements. Nous remercions les participants à la séance de leurs commentaires.

Table des matières

RÉSUMÉ **3**
INTRODUCTION 3
MISE EN VALEUR DES ATOUTS DE L'ONTARIO RURAL 3
RECOMMANDATIONS DES PARTICIPANTS 4
Stratégies axées sur le citoyen *4*
Stratégies axées sur le gouvernement *4*

INTRODUCTION **5**

LE DIALOGUE RURAL **5**

APERÇU DE L'APPROCHE FONDÉE SUR LES ATOUTS **6**

CLASSEMENT DES ATOUTS RURAUX **7**
CLASSEMENT DES ATOUTS RURAUX PAR CHACUN DES PARTICIPANTS 7
CLASSEMENT DES ATOUTS RURAUX PAR L'ENSEMBLE DES PARTICIPANTS 7

STRATÉGIES À L'APPUI DES PRINCIPAUX ATOUTS RURAUX **8**
SANTÉ **9**
Stratégies axées sur le citoyen *9*
Stratégies axées sur le gouvernement *9*
AGRICULTURE **10**
Stratégies axées sur le citoyen *10*
Stratégies axées sur le gouvernement *10*
EAU **10**
Stratégies axées sur le citoyen *10*
Stratégies axées sur le gouvernement *11*
ÉDUCATION ET FORMATION **12**
Stratégies axées sur le citoyen *12*
Stratégies axées sur le gouvernement *12*
ESPRIT COMMUNAUTAIRE **13**
Stratégies axées sur le citoyen *13*
Stratégies axées sur le gouvernement *13*
INFRASTRUCTURE DE BASE **14**
Stratégies axées sur le citoyen *14*
Stratégies axées sur le gouvernement *14*

RECOMMANDATIONS **15**
Stratégies axées sur le citoyen *15*
Stratégies axées sur le gouvernement *15*
Thèmes communs *15*

PROCHAINES ÉTAPES **16**

ANNEXE A : PROFIL DÉMOGRAPHIQUE DES PARTICIPANTS **17**

ANNEXE B : MISE EN VALEUR DES ATOUTS DE L'ONTARIO RURAL **18**

ANNEXE C : RÉSULTATS DU « VOTE » SUR LES ATOUTS **19**

ANNEXE D : PRINCIPAUX ATOUTS RURAUX DISCUTÉS EN PETITS GROUPES DE TRAVAIL : DÉFINITIONS, RESSOURCES ET OBSTACLES **20**

INFRASTRUCTURE DE BASE **20**
CLASSEMENT DES ATOUTS RURAUX PAR CHACUN DES PARTICIPANTS 20
ÉVALUATION DES ATOUTS PAR L'ENSEMBLE DES PARTICIPANTS 20
Définition du concept d'« infrastructure de base » *20*
Ressources à l'appui de l'infrastructure de base *20*
Obstacles nuisant à l'infrastructure de base *21*
ÉDUCATION ET FORMATION **21**
CLASSEMENT DES ATOUTS RURAUX PAR CHACUN DES PARTICIPANTS 21
ÉVALUATION DES ATOUTS PAR L'ENSEMBLE DES PARTICIPANTS 21
Définition du concept « d'éducation et de formation » *22*
Ressources à l'appui de l'éducation et de la formation *22*
Obstacles nuisant à l'éducation et à la formation *22*
EAU **22**
CLASSEMENT DES ATOUTS RURAUX PAR CHACUN DES PARTICIPANTS 22
ÉVALUATION DES ATOUTS PAR L'ENSEMBLE DES PARTICIPANTS 23
Définition du concept de « l'eau » *23*
Ressources utiles à la préservation de l'eau *23*
Obstacles nuisant à l'eau *24*
SANTÉ **24**
CLASSEMENT DES ATOUTS RURAUX PAR CHACUN DES PARTICIPANTS 24
ÉVALUATION DES ATOUTS PAR L'ENSEMBLE DES PARTICIPANTS 24
Définition du concept de la « santé » *25*
Ressources à l'appui de la santé *25*
Obstacles nuisant à la santé *25*
AGRICULTURE **26**
CLASSEMENT DES ATOUTS RURAUX PAR CHACUN DES PARTICIPANTS 26
ÉVALUATION DES ATOUTS PAR L'ENSEMBLE DES PARTICIPANTS 26
Définition du concept d'« agriculture » *26*
Obstacles nuisant à l'agriculture *26*
ESPRIT COMMUNAUTAIRE **27**
CLASSEMENT DES ATOUTS RURAUX PAR CHACUN DES PARTICIPANTS 27
ÉVALUATION DES ATOUTS PAR L'ENSEMBLE DES PARTICIPANTS 27
Définition du concept d'« esprit communautaire » *27*
Ressources à l'appui de l'esprit communautaire *28*
Obstacles nuisant à l' esprit communautaire *28*

Dialogue rural de l'Ontario 2001
Séance de Ridgetown

Résumé

Introduction

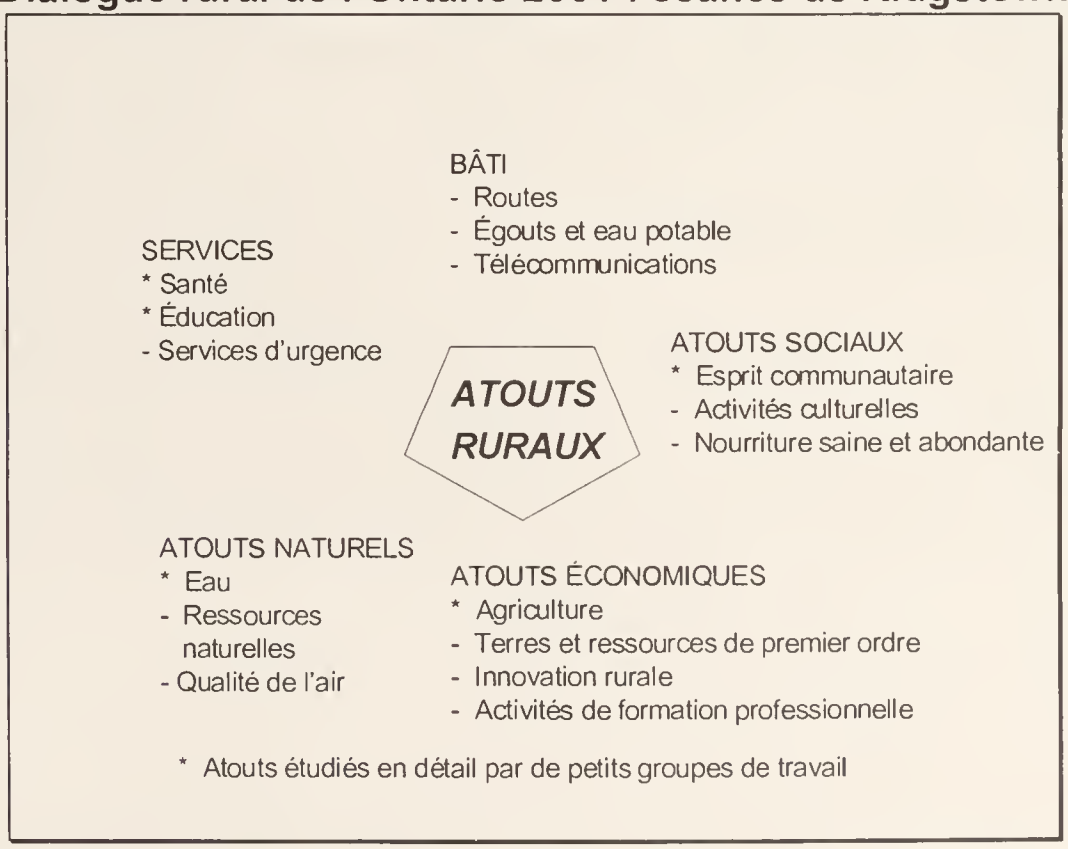
La troisième des six séances organisées dans le cadre du Dialogue rural de l'Ontario 2001 s'est tenue dans le Sud-Ouest de l'Ontario. Soixante-huit résidents ruraux de groupes d'âge, d'intérêts et de catégories professionnelles divers se sont ainsi réunis à Ridgetown le 25 juin 2001 pour mener des discussions positives sur les valeurs et les priorités rurales dans le cadre du Dialogue rural de l'Ontario 2001.

Mise en valeur des atouts de l'Ontario rural

On a fait appel à une **approche fondée sur les atouts** pour donner aux participants la possibilité de se concentrer sur les points forts et les ressources des collectivités rurales et éloignées, de même que pour définir les obstacles qu'elles doivent surmonter. Les participants ont ensuite discuté de stratégies d'intervention positives que les citoyens et les gouvernements peuvent adopter pour tirer parti des principaux atouts.

Les participants ont défini les principaux atouts ruraux et les ont classés en **cinq catégories – le bâti (infrastructure), les atouts sociaux, les atouts économiques, les atouts naturels et les services**. Dans le diagramme suivant, on présente les principaux atouts ruraux par catégorie.

Diagramme circulaire des atouts
Dialogue rural de l'Ontario 2001 : séance de Ridgetown



Au moyen de votes et de discussions, les participants de Ridgetown ont défini les principaux atouts ruraux qu'ils valorisaient le plus : **l'eau, les ressources naturelles et économiques, la qualité de l'air, l'agriculture, l'écosystème équilibré, la santé, les terres et les ressources de premier ordre, l'esprit communautaire, l'éducation et la formation.**

Recommandations des participants

Après leurs réunions en petits groupes de discussion, les participants ont présenté ensemble des stratégies d'utilisation des ressources et d'élimination des obstacles susceptibles de favoriser la mise en valeur des atouts définis. Dans chacun des groupes, on a, à la suite d'un vote, déterminé que les stratégies suivantes étaient les plus importantes.

Stratégies axées sur le citoyen

- S'unir (les organismes agricoles) pour exercer plus d'influence auprès des politiciens relativement aux enjeux et aux stratégies dans le domaine de l'agriculture
- Travailler à la détermination d'une vision d'avenir et d'une planification à long terme
- Sensibiliser énergiquement les médias, les consommateurs et les politiciens locaux à l'agriculture
- Continuer de soutenir, de reconnaître et de valoriser le bénévolat en tant que mode de vie
- Établir une solide stratégie de relations publiques dans le domaine de l'agriculture

Stratégies axées sur le gouvernement

- Favoriser l'intendance de l'environnement à tous les niveaux
- Préserver l'universalité de l'accès aux soins de santé – pas de système à deux niveaux
- Définir, dans le domaine agricole, une vision et des politiques caractérisées par les trois « c » recherchés en agriculture : « clarté, concision, constance »
- Définir le niveau minimum de services essentiels
- Financer l'adoption, par la collectivité, de projets pilotes qui ont fait leurs preuves
- Coordonner les programmes de formation de tous les ordres de gouvernement et en alléger les formalités administratives

Dialogue rural de l'Ontario 2001
Séance de Ridgetown

Date : le 25 juin 2001 **Lieu : Collège de Ridgetown**

Introduction

La première des six séances organisées dans le cadre du Dialogue rural de l'Ontario 2001 s'est tenue dans le Sud-Ouest de l'Ontario. Soixante-huit résidents ruraux de groupes d'âge, d'intérêts et de catégories professionnelles divers se sont réunis à Ridgetown le 25 juin 2001 pour mener des discussions positives sur les valeurs et les priorités rurales dans le cadre du Dialogue rural. Un profil démographique des participants est présenté à l'annexe A. D'abord, les participants ont collectivement défini les principaux atouts ruraux (points forts) de la région. Ils ont ensuite discuté des ressources nécessaires à la mise en valeur de ces atouts, de même que des obstacles susceptibles d'avoir une influence sur eux. Ils ont enfin établi les stratégies que les citoyens et le gouvernement pourront adopter pour tirer parti de ces atouts à l'avenir.

Le Dialogue rural

En 1998, le gouvernement fédéral a lancé le Partenariat rural canadien (PRC). L'initiative vise à soutenir le développement communautaire grâce à l'adoption d'approches et de pratiques nouvelles répondant aux problèmes de développement des collectivités rurales et éloignées.

Le Dialogue rural est un volet clé du PRC axé sur l'engagement des citoyens. Il s'agit d'une discussion bilatérale continue entre le gouvernement fédéral et les Canadiens des collectivités rurales et éloignées. Le Dialogue aide le gouvernement fédéral à comprendre les possibilités et les défis locaux et régionaux, en plus de donner aux citoyens des collectivités concernées la possibilité d'influer sur les décisions prises par le gouvernement fédéral en matière de politiques et de programmes.

Le Dialogue rural de l'Ontario 2001 a été conçu pour poursuivre le dialogue. Il a été dirigé par le Secrétariat rural d'Agriculture et Agroalimentaire Canada et l'Équipe rurale Ontario. Bon nombre de ministères fédéraux et provinciaux y ont participé. Parmi les autres partenaires du dialogue, mentionnons le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario, le Conseil ontarien des affaires rurales de l'Ontario et l'Université de Guelph. Développement des ressources humaines Canada (DRHC), Santé Canada (SC), l'Initiative fédérale du développement économique dans le Nord de l'Ontario (FedNor) et Travaux publics et Services gouvernementaux Canada (TPSGC) ont assuré le financement du dialogue.

Aperçu de l'approche fondée sur les atouts

Les atouts représentent ce que nous souhaitons conserver, étoffer et mettre en valeur pour les générations futures.

L'évaluation et la mesure des atouts ruraux est un **moyen positif** de mettre en valeur ce que nous avons et souhaitons conserver dans le Canada rural. L'approche fondée sur les atouts nous permet de dresser le bilan des caractéristiques de la vie rurale que les citoyens ruraux valorisent le plus. Les informations recueillies dans le cadre de cet exercice de collecte de données permettent de définir et d'affirmer ce qui, de l'avis de **tous,** est important dans la vie rurale. Il s'agit d'informations vitales pour la représentation politique et stratégique du « milieu rural ». La détermination des atouts amène les citoyens à se rallier à une cause commune. Cette activité nous rassemble, centre notre attention et nous oriente dans la même direction.

L'approche fondée sur les atouts est à la fois positive et inclusive :

- les atouts ruraux appuient les modes de subsistance, dans les milieux ruraux **et** urbains;
- les atouts comprennent des biens **publics** et **privés**.

Pour définir les secteurs d'intervention importants, on a habituellement recours à l'évaluation des besoins. Dans le cadre de cette approche, on cerne les « problèmes » -- les secteurs qui, en raison d'une lacune ou d'un manque, exigent notre attention. En vertu de l'approche fondée sur les atouts, on met au contraire l'accent sur les aspects positifs pour définir les ressources pouvant être étoffées.

L'approche fondée sur les atouts suscite communément la crainte que les besoins légitimes des milieux ruraux soient sous-évalués. Tel n'est pas le cas. Les « besoins » définis dans l'approche fondée sur l'évaluation des besoins font figure d'atouts menacés dans l'approche fondée sur les atouts ou encore de ressources non utilisées. (Prenons, par exemple, le cas des faibles niveaux d'emploi : en vertu de l'approche fondée sur les atouts, un taux d'emploi faible est considéré comme un atout pour une population prête à travailler.) L'approche fondée sur les atouts cerne donc les « besoins », mais elle les situe dans le contexte de l'ensemble des ressources. Les participants peuvent ainsi prendre conscience de la valeur de tous les atouts des régions rurales et définir des stratégies pour tirer parti des plus importants, au lieu de se concentrer uniquement sur les atouts qui, à tel ou tel moment, semblent les plus menacés.

Pour mesurer les atouts, on détermine souvent la valeur totale des biens et des services produits dans les régions rurales. Cette valeur numérique peut être appelée produit intérieur brut (PIB). Dans le cadre de l'approche fondée sur les atouts, on ajoute ce qui importe pour le Canada rural du point de vue de la population rurale, c'est-à-dire les personnes qui connaissent le mieux les atouts ruraux parce qu'elles les côtoient tous les jours.

En résumé, les atouts ruraux sont des caractéristiques des régions rurales considérées par la majorité comme essentielles à la préservation de modes de subsistance en milieu rural et urbain, et indispensables à la durabilité de l'économie, de la société et de l'environnement du Canada rural.

Classement des atouts ruraux

Pour la plupart des gens, la définition des atouts représente une démarche nouvelle. Depuis plus de 30 ans, on a, dans les mécanismes de détermination des priorités d'intervention, mis l'accent sur la définition des besoins. Cette dernière approche centre l'attention des intéressés sur les problèmes et les aspects négatifs. L'approche fondée sur les atouts aide les intéressés à mettre l'accent sur les aspects positifs, tout en tenant compte de l'ensemble de la situation, c'est-à-dire des aspects positifs et négatifs.

Il faut du temps pour s'adapter à cette nouvelle façon de penser. Pour donner aux participants la possibilité de s'habituer à cette nouvelle méthode mettant l'accent sur les aspects positifs, on a divisé en quelques étapes le processus de valorisation des atouts définis. Pour plus de détails au sujet du processus, voir **Mise en valeur des atouts de l'Ontario rural.**

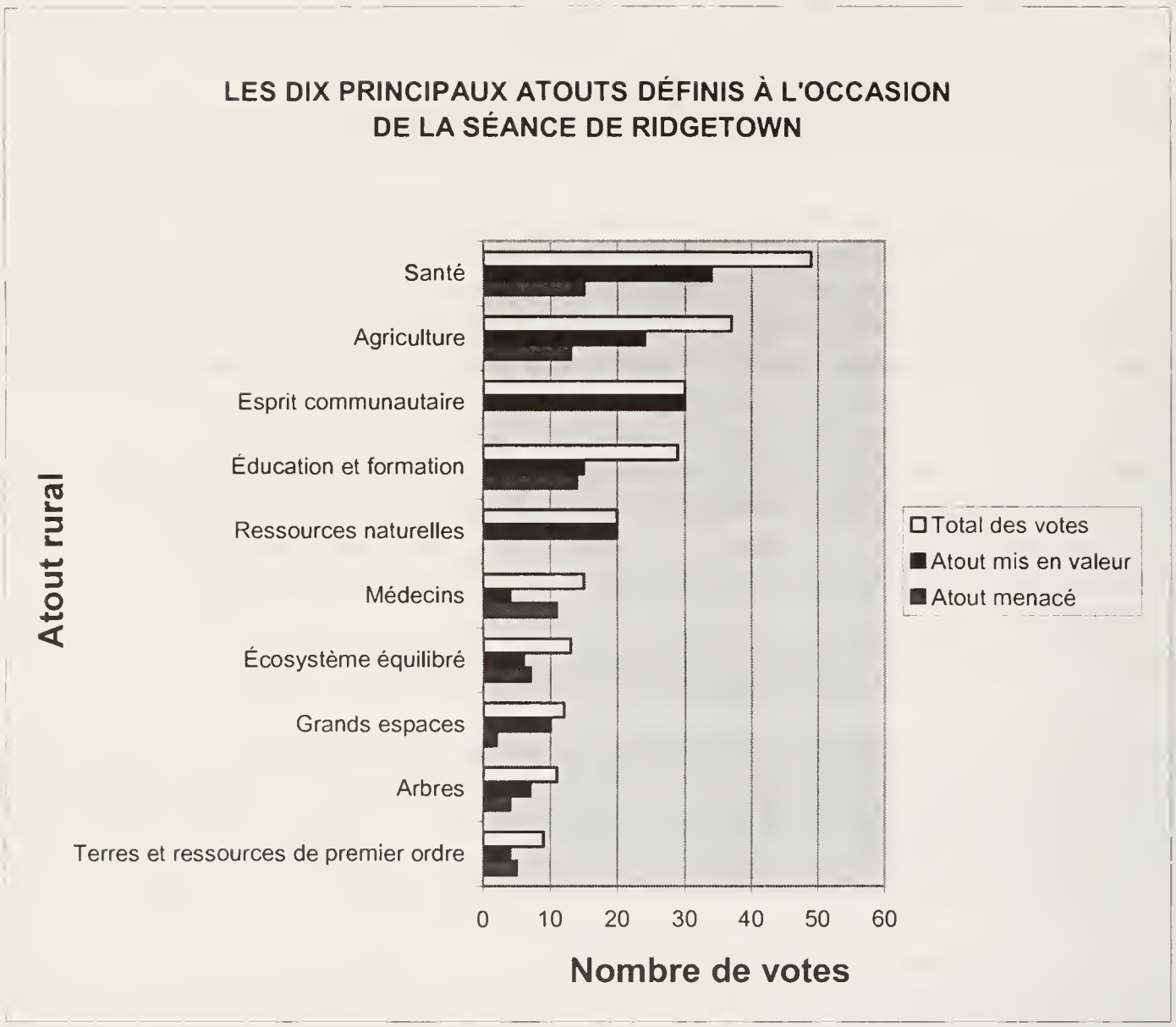
Classement des atouts ruraux par chacun des participants

Durant la journée, les participants ont déterminé, de diverses manières, la valeur relative des atouts définis. Après les discussions initiales de la matinée, on a demandé à chacun des participants de classer les atouts sur des formulaires distincts. **On a abouti, par cette méthode, aux pourcentages présentés dans chacune des parties traitant de l'un des atouts clés ayant fait l'objet de discussions en petits groupes.**

En raison des dédoublements majeurs observés dans les définitions, il ne convient pas d'établir un classement précis des atouts ruraux. Par exemple, l'eau et la santé sont les deux atouts ruraux les plus fréquemment mentionnés, mais ils sont souvent cités en référence aux mêmes sujets. Par conséquent, la question de savoir s'ils peuvent être considérés comme un ou deux atouts est subjective.

Classement des atouts ruraux par l'ensemble des participants

Avant le classement individuel des atouts, on a demandé aux participants d'amorcer le processus d'évaluation des atouts ruraux au moyen de « votes sur les atouts » en groupe, à l'aide de points bleus et rouges. Les participants ont ainsi pu se pencher sur la valeur relative des atouts qu'ils avaient définis et la mesure dans laquelle ces derniers étaient mis en valeur (points bleus) ou menacés (points rouges). Dans le graphique qui suit, on retrouve les dix principaux atouts qui sont ressortis du vote effectué durant la réunion avec l'ensemble des participants. On voit le nombre total de votes de même que la ventilation des atouts mis en valeur (points bleus) ou menacés (points rouges).



Stratégies à l'appui des principaux atouts ruraux

Les stratégies axées sur le citoyen et les stratégies axées sur le gouvernement mises au point par les participants au Dialogue rural sont énumérées dans les pages suivantes. Elles portent sur la mise en valeur des atouts clés qui ont fait l'objet de discussions en petits groupes. Le classement de ces atouts, par chacun des participants ou par l'ensemble d'entre eux, leur définition, ainsi que les ressources à leur appui et les obstacles qui risquent de leur nuire se trouvent à l'annexe D.

Santé

Stratégies axées sur le citoyen

Les participants ont affirmé que les deux stratégies suivantes étaient les plus importantes pour les citoyens au niveau local :

1) Établir des centres de santé communautaire (adaptés à la collectivité)
2) Faire la promotion de modes de vie sains faisant appel à un régime alimentaire équilibré et à l'exercice; recommander que l'éducation physique soit intégrée au programme d'études (avec l'appui du gouvernement)

Autres stratégies axées sur le citoyen :

- Ouvrir des cliniques de consultation sans rendez-vous, susceptibles d'attirer des médecins, des infirmières et d'autres professionnels de la santé dans la région. Les doter de laboratoires, d'appareils de radiographie et de services de physiothérapie de façon qu'elles servent de solutions de rechange à l'hôpital. Verser une aide financière pour l'équipement et le loyer et accorder des mesures d'encouragement de nature financière ou autre (possiblement avec l'aide du gouvernement)
- Élaborer des programmes pour intéresser les étudiants en médecine aux collectivités rurales – offrir du mentorat aux jeunes médecins
- Créer des programmes de conducteurs bénévoles
- Annoncer les services communautaires à la radio
- S'unir à ses concitoyens pour inciter le gouvernement à écouter la collectivité et à répondre à ses besoins
- Changer d'attitude (devenir dynamique)

Stratégies axées sur le gouvernement

Les participants ont affirmé que les deux stratégies suivantes étaient les plus importantes en tant que mesures gouvernementales :

1) Adopter des mesures d'encouragement pour recruter des professionnels de la santé
2) Maintenir l'universalité de l'accès aux soins de santé (pas de système à deux niveaux)

Autres stratégies axées sur le gouvernement :

- Offrir plus de places dans les écoles
- Contribuer aux frais de scolarité pour venir en aide à de futurs étudiants en médecine
- Ouvrir des écoles de médecine satellites (Université de Windsor)
- Imposer l'éducation physique comme élément obligatoire du programme d'études des écoles secondaires
- Favoriser l'embauche d'une infirmière de première ligne dans chacune des collectivités – cette personne pourrait fournir des services d'aiguillage pour la prestation de soins dentaires
- Assurer la prestation de services ailleurs que dans les grands centres
- Veiller à ce que les médias communiquent les problèmes de santé publique
- Inclure les soins dentaires dans les soins de santé universels
- Protéger le régime d'assurance-maladie du Canada

Agriculture

Stratégies axées sur le citoyen

Les participants ont affirmé que les deux stratégies suivantes étaient les plus importantes pour les citoyens au niveau local :

1) Établir une solide stratégie de relations publiques pour l'agriculture
2) Sensibiliser énergiquement les médias, les consommateurs et les politiciens locaux à l'importance de l'agriculture

Autres stratégies axées sur le citoyen :

- Récompenser la communauté agricole pour les recherches effectuées dans les exploitations et la production agricole à valeur ajoutée, pour la bonne intendance de l'air, de l'eau et des terres, ainsi que pour la mise sur pied de petites entreprises
- Élaborer une stratégie à long terme de protection du revenu agricole
- Sensibiliser les consommateurs aux points forts et à la valeur des produits agricoles du Canada – participer à des programmes comme Achetez canadien, et connaître les aliments et les produits canadiens et ontariens

Stratégies axées sur le gouvernement

Les participants ont affirmé que les deux stratégies suivantes étaient les plus importantes en tant que mesures gouvernementales :

1) Définir, dans le domaine agricole, une vision et des politiques caractérisées par les trois « c » recherchés en agriculture, « clarté, concision, constance »
2) S'unir (organismes agricoles) pour exercer plus d'influence auprès des politiciens relativement aux enjeux et aux stratégies dans le domaine de l'agriculture

Autres stratégies axées sur le gouvernement :

- Élaborer des politiques en partenariat avec les communautés et les organismes agricoles et ruraux – procéder à la planification et à l'application conjointes des politiques
- Soumettre toutes les politiques fédérales à Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC), qui serait chargé de procéder à leur approbation après avoir déterminé si elles convenaient aux collectivités rurales

Eau

Stratégies axées sur le citoyen

Les participants ont affirmé que les deux stratégies suivantes étaient les plus importantes pour les citoyens au niveau local :

1) Modifier les attentes de la société et faire de la sensibilisation (conditions de la route, emballage des aliments)
2) Encourager la bonne intendance de l'environnement à tous les niveaux

Autres stratégies axées sur le citoyen :

- Mettre l'accent sur la sensibilisation
- Inciter les propriétaires fonciers à reconnaître leur responsabilité l'égard de la bonne intendance de l'environnement sur leur terrain
- Initier les jeunes à l'intendance de l'environnement – y faire participer des jeunes dans les écoles et les groupes de jeunes
- Inciter la collectivité à suivre des principes de bonne intendance
- Reconnaître que les problèmes ne peuvent être réglés par ceux qui les ont provoqués ni en conservant le raisonnement qui les a provoqués
- Étudier les solutions de rechange en matière d'utilisation du fumier et de l'eau dans les pratiques agricoles
- Sensibiliser les prêteurs, p. ex. la Société du crédit agricole, à l'importance des initiatives en matière d'intendance, notamment en ce qui concerne la mise en état des marais
- Décourager l'utilisation des herbicides et des pesticides à des fins purement esthétiques ou recommander des produits écologiques pour éliminer les mauvaises herbes ou insectes nuisibles
- Reconnaître les droits des citoyens – pas de pulvérisation – il incombe au propriétaire d'éliminer les mauvaises herbes par d'autres moyens
- Modifier les attentes de la société et la sensibiliser au fait (p. ex.) que les conditions de la route ne sont pas les mêmes en été qu'en hiver

Stratégies axées sur le gouvernement

Les participants ont affirmé que les deux stratégies suivantes étaient les plus importantes en tant que mesures gouvernementales :

1) Créer des lois et les faire respecter (taxe d'eau, lutte contre la pollution)
2) Offrir des indemnités pour la mise en valeur des terres agricoles– (les intervenants pourraient être selon le cas, le gouvernement, les banques, l'industrie ou des particuliers)

Autres stratégies axées sur le gouvernement :

- Créer des mécanismes d'application de la loi
- Revoir la politique relative aux normes d'émission pour toutes les embarcations
- Mettre en œuvre des politiques de gestion des ressources à long terme au sein du gouvernement
- Exiger de l'industrie qu'elle adopte un comportement plus responsable vis-à-vis l'environnement (trop de matériel d'emballage est mis au rebut)
- Envisager l'adoption d'une politique sur les dépôts et les retours de bouteilles de plastique remboursables, pour inciter l'industrie à agir en ce sens
- Demander à tous les intervenants de rendre des comptes
- Inciter l'industrie à recycler l'eau utilisée dans ses procédés grâce à des mesures d'encouragement
- Adopter les stratégies d'autres pays donnant de bons résultats dans le domaine de la saine gestion de l'environnement
- Imposer une taxe d'eau dans les milieux ruraux et urbains
- Adopter des politiques d'utilisation des terres qui soient à la fois responsables et fondées sur une vision à plus long terme

- Soutenir la recherche dans le domaine des méthodes de culture et de solutions de rechange respectueuses de l'environnement
- Se montrer ferme dans le dossier de l'exportation de l'eau douce canadienne; il faut conserver nos ressources au pays
- Conserver les terres marginales et les marais dans leur état actuel pour qu'ils puissent servir de filtre d'eau
- Soutenir la recherche sur les nouveaux modes de traitement des systèmes septiques.

Éducation et formation

Stratégies axées sur le citoyen

Les participants ont affirmé que les cinq stratégies suivantes étaient les plus importantes pour les citoyens au niveau local :

1) Établir des partenariats en vue de possibilités d'apprentissage non traditionnel axées sur la collaboration
2) Habiliter les communautés d'apprentissage axées sur l'apprenant
3) Offrir des programmes de formation précis accessibles au niveau local
4) Établir un réseau de mise en commun des compétences
5) Créer une stratégie et un centre d'échange d'informations (sur la formation et les possibilités d'emploi)

Autres stratégies axées sur le citoyen :

- Intégrer les formes d'enseignement officielles et officieuses dans une communauté tournée vers l'apprentissage
- Promouvoir l'apprentissage continu
- Adopter un programme et une vision en matière de marketing social
- Gérer localement les programmes d'études
- Familiariser les gens aux divers aspects de l'apprentissage – maternelle, programmes jeunesse, école secondaire, écoles privées, pairs, mentors, ateliers, clubs, cours
- Promouvoir et élargir les possibilités d'apprentissage offertes aux jeunes en milieu rural afin de favoriser l'acquisition d'expériences et d'habitudes en ce domaine
- Faire en sorte que les écoles et les entreprises forgent des partenariats qui permettent de créer ou d'élargir des modules de formation ciblés en dehors du système scolaire

Stratégies axées sur le gouvernement

Les participants ont affirmé que les trois stratégies suivantes étaient les plus importantes en tant que mesures gouvernementales :

1) Financer l'adoption, par la collectivité, de projets pilotes qui ont fait leurs preuves
2) Élargir l'accès aux possibilités d'apprentissage offertes aux jeunes en milieu rural
3) Coordonner les programmes de formation de tous les ordres de gouvernement et en réduire les formalités administratives

Autres stratégies axées sur le gouvernement :

- Élaborer une stratégie d'emploi pour les jeunes en milieu rural
- Ouvrir un bureau des technologies d'apprentissage

Esprit communautaire

Stratégies axées sur le citoyen

Les participants ont affirmé que les deux stratégies suivantes étaient les plus importantes pour les citoyens au niveau local :

1) Continuer de soutenir, de reconnaître et de valoriser récompenser (ou valoriser) le bénévolat comme mode de vie
2) Forger des partenariats et encourager le soutien communautaire

Autres stratégies axées sur le citoyen :

- Encourager les clubs philanthropiques et la participation du secteur privé
- Bâtir des partenariats pour l'organisation de manifestations auxquelles collaboreraient des bénévoles
- Imposer des frais d'utilisation
- Augmenter les activités de communication et de mise en marché; faire de la sensibilisation et de la promotion
- Préserver l'autonomie locale de manière à favoriser la participation à la collectivité au sens large; continuer à organiser les manifestations habituelles des petites collectivités (p. ex. foires, défilés et fêtes); appuyer l'organisation d'assemblées publiques locales et la tenue d'un dialogue
- Conserver l'appui des chambres de commerce locales tout en recherchant celui de l'Association des chambres de commerce pour avoir davantage voix au chapitre
- Diffuser les réussites et collaborer

Stratégies axées sur le gouvernement

Les participants ont affirmé que les deux stratégies suivantes étaient les plus importantes en tant que mesures gouvernementales :

1) Augmenter les ressources financières et humaines à tous les niveaux;
2) Élaborer des programmes servant à cultiver et à renforcer l'esprit communautaire

Autres stratégies axées sur le gouvernement :

- S'efforcer de trouver des sources de financement auprès de tous les ordres de gouvernement pour le fonctionnement, les projets et les immobilisations
- Favoriser l'accès aux connaissances et à l'information; donner aux Canadiens l'accès aux sites du Programme d'accès communautaire (PAC) ainsi qu'à la formation et aux documents de l'Initiative ontarienne de filtrage (Ontario Screening Initiative);
- Récompenser l'innovation et les initiatives des collectivités en leur apportant un soutien financier plus durable, en confiant plus de responsabilités aux administrations locales et en faisant connaître leurs activités, car ces administrations mènent le bal
- Offrir aux bénévoles une réduction d'impôt et le remboursement de leurs dépenses

Infrastructure de base

Stratégies axées sur le citoyen

Les participants ont affirmé que la stratégie suivante était la plus importante pour les citoyens au niveau local :

1) Travailler à l'établissement d'une vision et d'une planification à long terme

Autres stratégies axées sur le citoyen :

- Sensibiliser le gouvernement aux obstacles et aux iniquités régionales et locales (faire des pressions)
- Faire en sorte que le gouvernement et les particuliers collaborent à la mise au point d'une planification, d'une vision et d'un budget à long terme
- Renseigner les citoyens sur le processus de planification des besoins en infrastructure et les inviter à participer à tout le processus
- Encourager la participation à la planification de l'infrastructure
- Utiliser le mieux possible l'infrastructure dont nous disposons (périodes de pointe par rapport aux périodes de plus faible utilisation)
- Établir les sources d'énergie, les utilisations de l'infrastructure et les technologies nouvelles – recycler l'eau utilisée à des fins personnelles, etc.
- Sensibiliser les citoyens aux économies d'énergie et leur montrer où résident les économies
- Renseigner les citoyens sur les personnes-ressources avec lesquelles communiquer pour toute question d'infrastructure

Stratégies axées sur le gouvernement

Les participants ont affirmé que les deux stratégies suivantes étaient les plus importantes en tant que mesures gouvernementales :

1) Favoriser la formation de partenariats novateurs entre les secteurs privé et public
2) Définir le niveau minimum de services

Autres stratégies axées sur le gouvernement :

- Être à l'écoute des gens
- Consulter les résidents locaux
- Tenir compte de la densité de la population au moment de répartir les fonds destinés à l'infrastructure
- S'occuper du problème de la répartition des fonds
- Procéder à une planification à long terme
- Établir des liens plus directs entre les contributions des groupes d'utilisateurs et les sommes consacrées à l'amélioration de l'infrastructure (p. ex., un pourcentage des taxes sur l'essence est affecté au fonds d'administration générale)
- Établir une distinction entre les projets avantageux pour l'ensemble de la province et les projets à l'intention des groupes d'utilisateurs particuliers
- Recourir aux mécanismes de financement à long terme pour la planification à venir – on devrait songer aux réparations et à l'entretien plutôt qu'à de nouveaux projets
- Constituer des réserves

- Encourager les secteurs privé et public à former des partenariats axés sur l'innovation pour découvrir de nouvelles formes de prestation ou de développement
- Veiller à ce que les intervenants se fassent entendre (favoriser un dialogue continu entre eux)
- Assurer un partage juste et équitable entre tous les ordres de gouvernement, de manière à corriger les iniquités dans les milieux ruraux (tenir compte de la capacité de payer, de la population, de l'assiette d'évaluation et de la densité de la population)
- Ne pas appliquer les modèles urbains en milieu rural; éviter l'approche à l'emporte-pièce
- Faire en sorte que tous les ordres de gouvernement mettent davantage l'accent sur le milieu rural et accordent plus d'importance à leurs besoins
- Élaborer un énoncé de mission pour le Canada rural qui traduise une vision à long terme

Recommandations

Vers la fin de la journée, les participants se sont réunis pour présenter des stratégies formulées par les cinq groupes de discussion. Les participants ont ensuite voté à titre individuel pour les trois stratégies axées sur le citoyen et les trois stratégies axées sur le gouvernement qui leur semblaient être les plus importantes.

Stratégies axées sur le citoyen

- S'unir (les organismes agricoles) pour exercer plus d'influence auprès des politiciens relativement aux enjeux et aux stratégies dans le domaine de l'agriculture
- Travailler à la détermination d'une vision d'avenir et d'une planification à long termes
- Sensibiliser énergiquement les médias, les consommateurs et les politiciens locaux à l'importance de l'agriculture
- Continuer de soutenir, de reconnaître et de récompenser le bénévolat en tant que mode de vie
- Établir une solide stratégie de relations publiques dans le domaine de l'agriculture

Stratégies axées sur le gouvernement

- Favoriser l'intendance de l'environnement à tous les niveaux
- Préserver l'universalité de l'accès aux soins de santé – pas de système à deux niveaux
- Définir, dans le domaine agricole, une vision et des politiques caractérisées par les trois « c » recherchés en agriculture, « clarté, concision, constance »
- Définir le niveau minimum de services essentiels
- Financer l'adoption, par la collectivité, de projets pilotes qui ont fait leurs preuves
- Coordonner les programmes de formation de tous les ordres de gouvernement et en alléger les formalités administratives

Thèmes communs

- Entraide communautaire
- Investissement à long terme
- Partenariat stratégique et novateur, et souplesse
- Éducation

- Fonds gouvernementaux à investir dans les milieux ruraux; certaine forme d'aide « en nature »
- Échange
- Intendance de l'environnement
- Prise de décisions locale et responsable
- Accès large et égal aux services et aux ressources
- Bénévolat
- Mesures dynamiques
- Caractère unique du milieu rural
- Nécessité d'empêcher les besoins économiques immédiats de nuire aux véritables débouchés

Prochaines étapes

Les séances du Dialogue rural de l'Ontario 2001 se sont déroulées dans six régions de la province. On réunira et analysera les informations émanant des six dialogues afin de dresser un bilan exhaustif des atouts valorisés par les citoyens de l'Ontario rural. Les résultats de cette analyse approfondie, ainsi que les renseignements obtenus à l'occasion de la Conférence rurale régionale de l'Ontario qui a eu lieu à North Bay (Ontario) du 26 au 28 août 2001, seront incorporés dans un rapport final.

Le rapport final présentera un portrait des principaux atouts ruraux de l'Ontario de même que les stratégies recommandées par les participants à la conférence.

Annexe A :
Profil démographique des participants

Le Dialogue rural est conçu à l'intention de tous les types de citoyens qui vivent dans l'Ontario rural. On a recueilli auprès des participants un nombre suffisant de données démographiques pour caractériser leur diversité et vérifier les idées exprimées par des groupes précis, par exemple les agriculteurs et les jeunes. Les données qui suivent ont été compilées à partir des 55 profils soumis par les participants.

Parmi les caractéristiques démographiques des participants à la séance de Ridgetown, mentionnons :

⇒ 58 % des participants (32 sur 55) étaient des femmes et 42 %, des hommes;

⇒ 58 % étaient âgés de 50 ans et plus, et 9 % étaient des jeunes (de 15 à 29 ans);

⇒ 42 % des participants vivaient dans des fermes, 24 %, dans des résidences rurales autres que les maisons de ferme, et 20 %, dans des villes de moins de 25 000 habitants;

⇒ 83 % des participants vivaient dans la région depuis au moins 10 ans;

⇒ 34,5 % des participants ont indiqué que l'**agriculture** était leur principale ou leur seconde activité professionnelle;

⇒ 27 % des participants ont indiqué que le **gouvernement** était leur principal ou leur second employeur;

⇒ 23 % des participants ont indiqué que le **bénévolat ou le travail à but non lucratif** était leur principal ou leur second domaine d'activité;

⇒ 18 % des participants ont indiqué que **les affaires ou le commerce** étaient leur principal ou leur second domaine d'activité professionnelle;

⇒ 14 % des participants ont indiqué que les **services sociaux** étaient leur principal ou leur second domaine d'activité professionnelle;

⇒ 13 % des participants ont indiqué que l'**éducation** était leur principale ou leur seconde activité professionnelle;

⇒ 76 % des participants ont fait état de revenus totaux du ménage supérieurs à 40 000 $.

Dans l'ensemble, le groupe de citoyens ruraux qui ont participé au Dialogue rural de Ridgetown était diversifié.

Annexe B :
Mise en valeur des atouts de l'Ontario rural

On a réuni toutes les informations présentées par les participants de manière à former une « base de données », laquelle renferme des renseignements émanant des participants et à propos d'eux. On mettra en commun et on analysera les informations tirées des six dialogues afin de dresser un bilan exhaustif des atouts valorisés par les citoyens de l'Ontario rural.

⇒ **Profil des participants :** Dans le cadre du processus d'inscription, on a demandé aux participants de remplir un profil du participant de deux pages. Au moyen de ce profil, on a recueilli auprès des participants assez de données démographiques pour caractériser la diversité de ces derniers et vérifier les idées émanant de groupes précis, par exemple les agriculteurs et les jeunes.

⇒ **Diagramme circulaire des atouts :** Les participants ont élaboré une liste exhaustive des principaux atouts ruraux, regroupés dans cinq catégories. Ces catégories sont : le bâti (infrastructure), les atouts sociaux, les atouts économiques, les atouts naturels et les services.

⇒ **Vote sur les atouts :** On a remis aux participants sept points bleus pour qu'ils indiquent les atouts qu'ils valorisaient le plus et trois points rouges pour préciser ceux qui, à leur avis, étaient pour le moment les plus menacés. Les résultats du « vote » sur les atouts figurent à l'annexe C.

⇒ **Aperçu complet des atouts principaux :** On a affiché à l'avant de la salle et analysé en groupe les trois atouts principaux (ceux qui ont obtenu le plus de votes) dans chacune des catégories. Les participants ont ainsi eu l'occasion de réfléchir aux atouts ruraux valorisés par les autres résidents ruraux.

⇒ **Classement des atouts :** À la suite des discussions en groupe, on a donné aux participants une deuxième occasion d'évaluer les atouts ruraux. On a demandé à chacun de définir les cinq atouts qu'il valorisait le plus. On a consigné ces classements sur des feuilles distinctes.

⇒ **Groupes de travail sur les atouts :** Les participants ont ensuite choisi de former des groupes de travail pour discuter des caractéristiques et des enjeux relatifs à un actif donné. Les discussions en groupes de travail ont été organisées autour des thèmes suivants :
- ⇒ **la définition de l'atout;**
- ⇒ **les ressources à l'appui de l'atout;**
- ⇒ **les obstacles nuisant à la durabilité de l'atout;**
- ⇒ **les stratégies axées sur le citoyen et recommandées pour mettre l'atout en valeur;**
- ⇒ **les stratégies axées sur le gouvernement et recommandées pour mettre l'atout en valeur.**

Recommandations de l'ensemble des participants : À la fin de la journée, chacun des groupes de travail a présenté ses recommandations de mesures gouvernementales et communautaires. Tous les participants ont déterminé, au moyen d'un vote, les trois stratégies axées sur le citoyen et les trois stratégies axées sur le gouvernement qu'ils jugeaient les plus importantes.

Annexe C :
Résultats du « vote » sur les atouts

Durant la séance de la matinée, on a demandé aux participants de définir les atouts ruraux qu'ils considéraient comme les plus importants pour la vie rurale et de les évaluer au moyen d'un vote. On leur a remis sept points bleus pour indiquer les atouts qu'ils valorisaient le plus et trois points rouges pour indiquer ceux qui, à leur avis, étaient les plus menacés. On trouvera ci-dessous l'ensemble des atouts définis à l'occasion du Dialogue. On présente d'abord le total des points bleus, qui est séparé par une virgule du total des points rouges.

Bâti

Énergie -- 3,3
Chemin de fer -- 1,1
Secteur privé – activités économiques, commerciales et industrielles -- 3,0
Édifice des services maritimes -- 0,0
Sites patrimoniaux -- 3,0
Logements -- 2,1
Institution agricole, services et bâtiments -- 2,0
Routes -- 16,10
Installations récréatives et culturelles -- 3,0
Égouts et drainage -- 19,3
Lieux de rencontre publics
Bibliothèque -- 1,0
Télécommunications -- 11,2

Services

Transports -- 3,2
Livraison des aliments – 0,0
Lutte contre la violence (Victoria) –0,0
Protection contre les incendies -- 10
Services de police -- 2,1
Religion – 0,0
Services horticoles -- 0,0
Musées -- 0,0
Services d'établissement – 0,0
Bibliothèque communautaire -- 3,1
Services à l'enfance – 0,0
Médecins -- 4,11
Bénévolat, Centraide -- 6,2
Indépendance et autosuffisance rurales -- 7,2
Éducation et formation -- 15,14
Loisirs -- 2,0

Atouts sociaux

Manifestations sociales -- 0,1
Centre jeunesse – 0,0
Bon pour les enfants – 0,0
Voie de communications -- 1,0
Diversité ethnique -- 2,0
Programmes sportifs -- 1,0
Ventres pleins, approvisionnement en aliments sains -- 6,0
Individualisme -- 0,1
Réseau de soutien --1,0
Activités culturelles -- 7,0
Esprit communautaire -- 30,0
Familles -- 2,1
Children's Safety Village -- 0,1
Démocratie -- 2,0
Sécurité et sûreté -- 5,0

Atouts économiques

Partage des ressources -- 0,0
Emplacement géographique -- 6,0
Terres et ressources de premier ordre -- 4,5
Créneaux et entreprises de classe mondiale -- 4,0
Partenariat -- 0,0
Importation et exportation de produits éventuels -- 0,0
Main-d'œuvre manuelle peu scolarisée -- 1,2
Marchés établis -- 0,0
Faible coût de la vie -- 1,1
Main-d'œuvre scolarisée --2,0
Potentiel de croissance -- 1,1
Emplois diversifiés -- 3,0
Gestion de la planification de l'utilisation du territoire -- 3,0
Proximité des marchés étrangers -- 4,0
Programmes de développement économique -- 3,1
Tourisme -- 2,1
Possibilités de formation professionnelle -- 1,5
Esprit novateur des ruraux -- 6,0
Travail à la maison (75 % de femmes) -- 0,0
Concurrence -- 1,2
Agriculture -- 24, 13

Annexe D :
Principaux atouts ruraux discutés en petits groupes de travail : définitions, ressources et obstacles

On a demandé à chacun des participants de déterminer, au moyen d'un vote, les cinq atouts ruraux qu'il valorisait le plus parmi les cinq atouts ruraux relevés durant le vote tenu par l'ensemble des participants.

Infrastructure de base

Classement des atouts ruraux par chacun des participants

Les membres du groupe ont abordé un ensemble d'éléments liés à l'infrastructure de base. Dans ce domaine, ce sont les « routes » qui ont obtenu le plus de votes. Chez 20 % des participants, les routes ont été perçues comme l'un des cinq principaux atouts ruraux.

Évaluation des atouts par l'ensemble des participants

Les participants ont accordé 28 votes aux **routes** :

- 16 points bleus (atout mis en valeur);
- 12 points rouges (atout menacé).

Définition du concept d'« infrastructure de base »

Les participants ont associé le concept d'« infrastructure de base » à ce qui suit.

- Air, eau, routes aménagées, égouts, télécommunications, installations de drainage
- Le bâti et son importance pour le bien-être de la collectivité et la santé publique
- Différentes infrastructures; réseau de transports, réseau de communications, services et entretien
- Éléments essentiels dont une collectivité a besoin

Ressources à l'appui de l'infrastructure de base

- Part équitable des impôts fédéraux et provinciaux
- Majoration de l'assiette d'évaluation : peser la qualité des terres agricoles par rapport au degré de développement économique
- Droits de passage et péages
- Droits de passage perçus actuellement (ne vont pas aux routes)
- Aucune expansion du réseau routier des régions rurales malgré l'augmentation de la population et de la circulation
- Besoin de nouvelles routes aux fins de la croissance des entreprises rurales

- Entraide communautaire (que pouvons-nous faire en tant que municipalité? Le pourcentage des revenus consacrés aux routes diminue parce que les gouvernements obligent les municipalités à assumer un plus grand nombre de services que la province prenait auparavant à sa charge)
- On retarde l'adoption de normes minimales pour l'ensemble des routes, et les municipalités ont besoin de soutien pour que ces routes se conforment aux normes, compte tenu de la faible densité de la population et du peu d'habitants
- Télécommunications; large bande, accès à haute vitesse (fibre optique)
- Besoin de justifier la rapidité du service du point de vue économique
- Équité et accès au service, notamment dans le domaine des soins de santé
- Chacun devrait avoir accès au même niveau de service
- Dans les régions rurales, on n'incite pas le secteur privé à mettre en place une infrastructure des télécommunications, en dépit de la politique gouvernementale visant à faire de nous le pays le plus « branché du monde »

Obstacles nuisant à l'infrastructure de base

- Routes; plus d'argent pour moins de service, fusions, financement insuffisant, « délestage »
- Incapacité de maintenir la qualité de base
- Faible densité de population, assiette fiscale plus petite, incapacité financière de s'offrir le niveau de service voulu
- Les routes rurales servent également à la population en général, les frais d'utilisation payés à même l'argent recueilli au niveau local sont supérieurs à la capacité de payer
- Seules les routes et les autoroutes des catégories 400 et 40 bénéficient d'un financement plus élevé

Éducation et formation

Classement des atouts ruraux par chacun des participants

Chez 53 % des participants, l'éducation et la formation ont été perçues comme l'un des cinq principaux atouts ruraux.

Évaluation des atouts par l'ensemble des participants

Durant la séance réunissant l'ensemble des participants, **l'éducation et la formation** ont été définies comme le second atout le plus important dans la catégorie des « services ».

Les participants ont accordé 29 votes à l'éducation et à la formation :

- 15 points bleus (atout mis en valeur);
- 14 points rouges (atout menacé).

Définition du concept « d'éducation et de formation »

Les participants ont associé le concept d'éducation et de formation à ce qui suit.

- Activités autodirigées, bibliothèques, Internet
- Activités fondées sur le programme d'études
- Écoles primaires et secondaires
- Établissements de niveau postsecondaire – Collège de Ridgetown, Collège St. Clair, Université Western Ontario, Université de Windsor, Collège Lambton, Collège Fanshawe
- Stages
- Médias
- Programmes de leadership jeunesse
- Transformation technologique et services d'approche pertinents
- Correspondance

Ressources à l'appui de l'éducation et de la formation

- Systèmes scolaires (écoles primaires et secondaires, établissements postsecondaires mettant l'accent sur la formation en agriculture
- Organismes gouvernementaux (ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario, Développement des ressources humaines Canada, Industrie Canada)
- Bibliothèques
- Internet
- Églises, famille, communauté, autrui, représentants et commis des ventes
- Groupes et associations de producteurs
- Financement du secteur privé, financement communautaire, financement fédéral et provincial
- Formation professionnelle en cours d'emploi
- Bénévolat

Obstacles nuisant à l'éducation et à la formation

- Les systèmes officiels mettent l'accent sur le maintien du système et non sur l'étudiant; de plus, la dépendance à l'égard des systèmes, l'importance régionale, le peu d'importance accordée à l'agriculture, la centralisation de l'éducation et d'autres facteurs empiètent sur le volet rural
- En raison de la dépendance à l'égard des systèmes officiels, le bénévolat est dévalorisé, la motivation est réduite, le financement et le nombre d'heures données diminuent.

Eau

Classement des atouts ruraux par chacun des participants

Chez 49 % des participants, l'eau a été perçue comme l'un des cinq principaux atouts ruraux.

Évaluation des atouts par l'ensemble des participants

Durant la séance avec l'ensemble des participants, l'**eau** a été perçue comme l'atout le plus important dans la catégorie des « atouts naturels ».

Les participants ont accordé 40 votes à l'eau :

- 19 points bleus (atout mis en valeur);
- 21 points rouges (atout menacé).

Remarque : L'eau est considérée davantage comme une ressource menacée que comme un atout mis en valeur.

Définition du concept de « l'eau »

Les participants ont associé l'eau à ce qui suit.

- Propreté et pureté
- Ressource essentielle
- Marais
- Loisirs
- Nature, usines
- Glace
- Fraîcheur
- Ressource limitée
- Eau potable
- Produit d'exportation
- Irrigation
- Utilisation durable
- Qualité non renouvelable
- Grands Lacs
- Conservation
- Pêche
- Arctique
- Ressource parfois insuffisante, parfois trop abondante
- Transports

Ressources utiles à la préservation de l'eau

- Réserves d'eau et marais
- Grands Lacs
- Aquifères souterrains
- Inspection de la qualité de l'eau par les services de santé
- Sensibilisation et éducation
- Politique sur l'utilisation des terres
- Précipitations
- Abondance
- Voies d'eau intérieures
- Offices de protection de la nature
- Ministère des Richesses naturelles

- Industries
- Propriété conjointe et partenariat avec les États-Unis
- Utilité en tant que source d'aliments

Obstacles nuisant à l'eau

- Pollution
- Entreprises de fabrication
- Exportation
- Modifications de l'écosystème (p. ex., la forêt carolinienne, les marais, les berges des cours d'eau)
- Population de forte densité
- Réseaux d'égout municipaux en mauvais état
- Agriculture industrielle
- Tous les types d'agriculture
- Terrain de golf
- Syndrome de la pelouse « parfaite »
- Entretien des routes en hiver
- Maisons bâties en bordure du lac
- Politiques déficientes en matière d'utilisation des terres
- Embarcations personnelles
- Moules zébrées, etc.
- Industrie
- Attrait en tant que source d'aliments
- Délestage (le secteur public laisse au secteur privé la responsabilité d'inspecter la qualité de l'eau)
- Intendance de l'environnement
- Décisions économiques (à court terme plutôt qu'à long terme)
- Problèmes de communication entre les secteurs

Santé

Classement des atouts ruraux par chacun des participants

Chez 74,5 % des participants, la santé a été perçue comme l'un des cinq principaux atouts ruraux.

Évaluation des atouts par l'ensemble des participants

Durant la séance tenue avec l'ensemble des participants, la **santé** a été définie comme l'atout le plus important dans la catégorie des « services ».

Les participants ont accordé 49 votes à la santé :

- 34 points bleus (atout mis en valeur);
- 15 points rouges (atout menacé).

Définition du concept de la « santé »

Les participants ont associé la santé à ce qui suit.

- Prévention de la maladie; éducation, communication, service communautaire, saine nutrition, exercice, environnement (air, eau, logement)
- Personnel médical (médecins, infirmières), médecines douces, pharmacies, soins dentaires, soins oculaires et disponibilité de ces services
- Hôpitaux et cliniques
- Universalité des soins de santé
- Services de santé faciles d'accès (transport) et disponibles au moment opportun
- Santé financière et émotionnelle
- Santé physique et mentale

Ressources à l'appui de la santé

- Clubs de service, collectes de fonds, bénévoles, soutien communautaire
- Centre de santé communautaire (West Lorne)
- Centres d'accès aux soins communautaires (CASC) et services de santé publique
- Médecins, professionnels de la santé, dentistes, pharmaciens
- Conseils régionaux de santé – stratégies
- Défenseurs des droits des malades
- Hôpitaux
- Cliniques d'urgence (Windsor)
- Services d'urgence
- Chaps/Steps (moyens de transport pour ceux qui n'en ont pas)
- Service téléphonique 911, services de premiers soins, première alerte
- Interventions et traitements
- Emplacement à proximité de London
- Mesures d'adaptation dans les logements pour personnes âgées

Obstacles nuisant à la santé

- Manque de financement des services communautaires (soins à domicile)
- Régimes de soins de santé du gouvernement et de soins privés
- Manque de formation (programmes de soins infirmiers et de prévention de la maladie)
- Fermeture d'hôpitaux
- Pénurie de personnel médical
- Politiques gouvernementales parfois inadaptées aux régions rurales
- Politiques dont l'application entraîne trop de formalités administratives
- Manque de services communautaires, problèmes d'accès aux lieux, transport, absence de régime de santé entraînant des frais, traitements entraînant des coûts supplémentaires pour le système de soins de santé
- Emplacement géographique – difficulté attirer des professionnels de la santé – tous les problèmes sont interdépendants, notamment les problèmes économiques
- Réseau de soutien moins élaboré dans les collectivités rurales que dans les villes

Agriculture

Classement des atouts ruraux par chacun des participants

Chez 53 % des participants, l'agriculture a été perçue comme l'un des cinq principaux atouts ruraux.

Évaluation des atouts par l'ensemble des participants

Durant la séance réunissant l'ensemble des participants, l'**agriculture** a été définie comme l'atout le plus important dans la catégorie des « atouts économiques ».

Les participants ont accordé 37 votes à l'agriculture :

- 24 points bleus (atout mis en valeur);
- 13 points rouges (atout menacé).

Définition du concept d'« agriculture »

Les participants ont associé l'« agriculture » à ce qui suit.

- Diversité territoriale et climatique
- Région industrialisée et économiquement viable
- Secteur agricole large, diversifié, bien exploité et économiquement viable en raison de la qualité du sol, du climat, de l'expertise et de la proximité du marché
- Aliments sains de haute qualité, approvisionnement industriel, bon potentiel de croissance

Obstacles nuisant à l'agriculture

- Mauvaise qualité de l'air
- Urbanisation : utilisation des terres, droit de cultiver, perceptions erronées des consommateurs
- Mondialisation : faiblesse du dollar, politiques, faibles prix du marché, soutien réduit des gouvernements fédéral et provincial – réduction des sommes affectées aux aspects techniques
- Réchauffement de la planète
- Faibles prix des produits
- Perte d'influence politique à l'échelle locale
- Disponibilité réduite de la main-d'œuvre
- Diminution de l'intérêt pour les fermes familiales
- Industrialisation de l'agriculture
- Perceptions erronées et inquiétudes des consommateurs
- Intégration de l'industrie alimentaire et de l'industrie de l'agrofourniture
- Majoration des coûts d'immobilisations
- Coût et infrastructure de l'approvisionnement en eau – pour les serres
- Réduction du soutien des gouvernements fédéral et provincial à l'agriculture
- Planification de la relève
- Réduction des subventions
- Résistance au changement

- Coûts de l'énergie
- Taux de change (valeur du dollar canadien)
- Politiques (Organisation mondiale du commerce)
- Droit de cultiver
- Planification de l'utilisation des terres
- Niveaux d'eau dans les lacs
- Politiques à adapter pour mieux soutenir le secteur agricole
- Conséquences de l'intégration des fournisseurs, de l'industrie alimentaire et de la concurrence
- Ressources humaines (planification de la relève, compétences et main-d'œuvre, disponibilité, diminution de l'intérêt pour les fermes familiales)
- Programmes et centres d'éducation et de formation

Esprit communautaire

Classement des atouts ruraux par chacun des participants

Chez 47 % des participants, l'esprit communautaire a été perçu comme l'un des cinq principaux atouts ruraux.

Évaluation des atouts par l'ensemble des participants

Durant la séance réunissant l'ensemble des participants, **l'esprit communautaire** a été défini comme l'atout le plus important dans la catégorie des « atouts sociaux ».

Les participants ont accordé 30 votes à l'esprit communautaire :

- 30 points bleus (atout mis en valeur);
- 0 point rouge (atout menacé).

Définition du concept d'« esprit communautaire »

Les participants ont associé l'« esprit communautaire » à ce qui suit.

- Milieu accueillant
- Compassion, souci de l'autre
- Entraide, systèmes de soutien
- Sécurité, confiance, politique d'ouverture
- Sentiment d'appartenance et sentiment d'avoir sa place
- Nombreux aspects des collectivités – p. ex., religion, économie, famille, voisinage
- Connaissance l'un de l'autre
- Sentiment de confiance, de sécurité et d'appartenance, sentiment d'avoir sa place, de compassion et de souci de l'autre résultant de multiples expériences et des connaissances de la communauté et de ceux qui participent à sa vie

Ressources à l'appui de l'esprit communautaire

- Fusions
- Nouveaux arrivants, nouvelles idées, population grandissante
- Organismes de bénévoles nombreux
- Préparation de l'avenir
- Expérience et connaissances des personnes âgées, disponibilité de celles-ci
- Services récréatifs et culturels; foires d'automne, festivals des nations
- Tourisme
- Établissements d'enseignement: Collège de Ridgetown, Collège de St. Clair
- Meilleur accès aux services dans les petites collectivités en raison des fusions avec de plus grandes villes
- Croissance de la collectivité attribuable à l'expansion des fermes familiales
- Participation et engagement des jeunes
- Énergie et enthousiasme des jeunes
- Clubs de service, groupes, organismes; p. ex., sports, loisirs, patrimoine, culture, arts, activités horticoles, etc.
- Installations et lieux de rencontre publics
- Démocratie, possibilité de donner son opinion et de façonner l'avenir de la collectivité
- Organismes de protection du voisinage, p. ex. Parents-secours, Surveillance de quartier, East Side Pride

Obstacles nuisant à l' esprit communautaire

- Nouveaux arrivants – ignorance des coutumes et des connaissances locales
- Déclin et vieillissement de la population
- Transports
- Manque d'activités de loisirs ou diminution de l'offre de telles activités
- Diminution de l'activité bénévole
- Fusions de municipalités détruisant l'identité des petites collectivités
- Multi-ethnicité